

Księga znaku

---

BIBLIOTEKA  
MIEJSKA  
W ŁODZI



Logo — wersja podstawowa

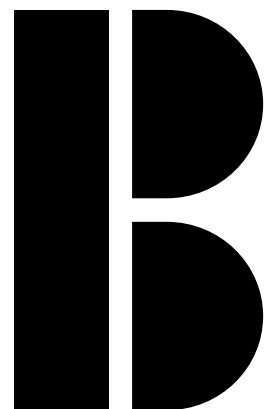
Znak (logo) jest głównym elementem tożsamości wizualnej marki. Dzięki swojej formie i kolorystyce zapewnia wizualną odrębność. Forma podstawowa znaku jest zbudowana w ściśle określonych proporcjach.

Forma podstawowa znaku składa się z układu typograficznego w ściśle ustalonym układzie z sygnetem (elementem graficznym). Krój pisma użyty w znaku to GT America Mono Regular.

Znak stanowi całość i nie powinien być poddawany jakimkolwiek zniekształceniom.

Znak można stosować w odpowiednich układach i proporcjach (patrz następne strony) na większości podstawowych materiałów korporacyjnych.

Wszystkie odwzorowania logo muszą być wykonane w oparciu o oryginalny plik graficzny.



BIBLIOTEKA  
MIEJSKA  
W ŁODZI

Logo — wersja wertykalna/ alternatywna

Znak można stosować w odpowiednich układach i proporcjach (patrz następne strony) na większości podstawowych materiałów korporacyjnych.

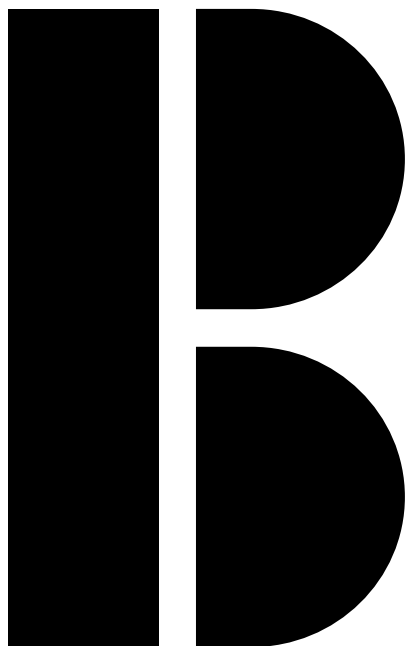
---

BIBLIOTEKA MIEJSKA W ŁODZI



Logo — wersja horyzontalna/ alternatywna

Znak można stosować w odpowiednich układach i proporcjach (patrz następne strony) na większości podstawowych materiałów korporacyjnych.

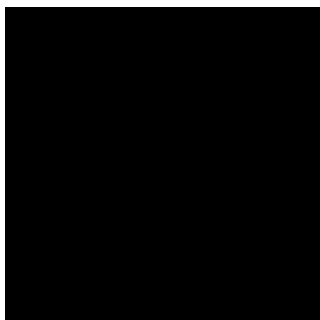


## Logo — sygnet

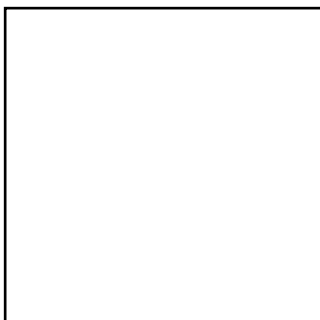
Sygnet (element graficzny) może być stosowany wraz z typografią znaku, jak i bez niej. Wszystkie wytyczne odnośnie stosowania sygnetu są takie same, jak wytyczne do logo. W księdze znaku pokazane jest przykładowe stosowanie sygnetu w materiałach firmowych i reklamowych.

Wszystkie odwzorowania logo muszą być wykonane w oparciu o oryginalny plik graficzny.

## Kolorystyka



C0 M0 Y0 K100  
R35 / G31 / B32  
PANTONE® Black  
HEX #231F20  
RAL 9005

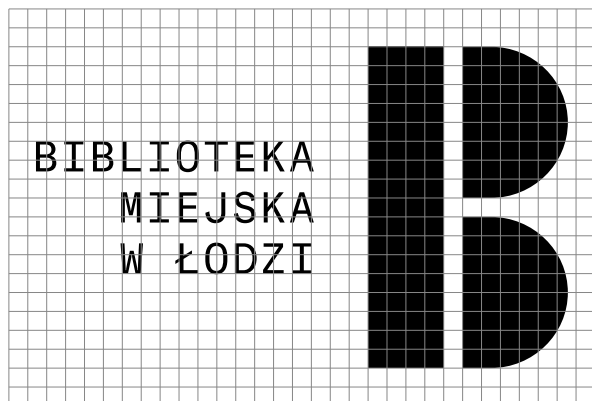


C0 M0 Y0 K0  
R255 / G255 / B255  
HEX #ffffff  
RAL 9010

## Logo — kolorystyka podstawowa

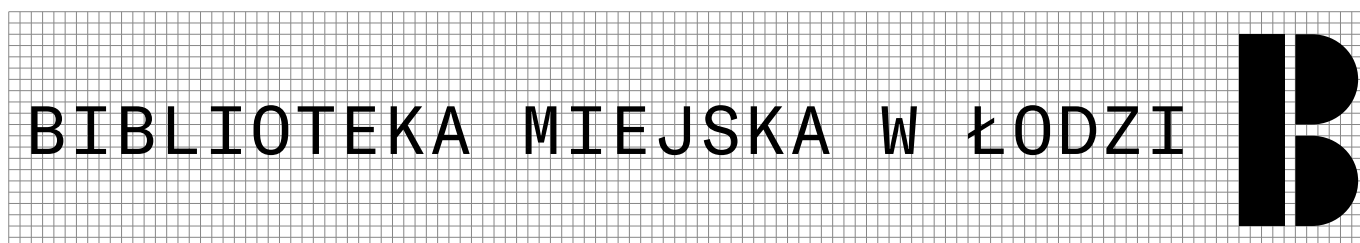
Konsekwentne stosowanie określonej kolorystyki znaku przy zachowaniu dbałości o zgodność kolorów na wszystkich nośnikach identyfikacji może spowodować, że kolor najszybciej ze wszystkich elementów bazowych wywoła w świadomości odbiorców skojarzenia z marką.

Kolorem podstawowym marki jest kolor czarny w ściśle określonych wartościach.



## Logo — proporcje

Na karcie przedstawiono sposób konstrukcji znaku oraz proporcje poszczególnych jego elementów. Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku. Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku marki na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe.





Logo — pole ochronne

Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, bez elementów tekstowych oraz graficznych, które mogłyby naruszać czytelność logo. Pole ochronne wyznacza również minimalny odstęp znaku od krawędzi nośnika. Do wyznaczenia pola ochronnego przyjęto podwójną wysokość litery „B” użytej w nazwie instytucji.

Nie wolno naruszać pola ochronnego, ponieważ gwarantuje ono prawidłowy odbiór wizualny znaku.





BIBLIOTEKA  
MIEJSKA  
W ŁODZI



15 mm / 45 px



15 mm  
45 px

BIBLIOTEKA  
MIEJSKA  
W ŁODZI

Logo — wielkość minimalna

Obok przedstawiono minimalne wielkości znaku do użycia w druku oraz na ekranie.

BIBLIOTEKA MIEJSKA W ŁODZI



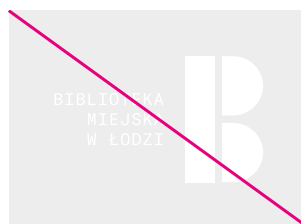
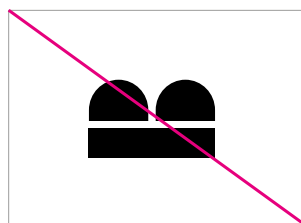
5 mm  
20 px



## Logo — tła znaku

Kolory tła, na których występuje znak, powinny podkreślać komunikację marki, stanowiąc cechę odróżniającą, dając świeże, jasne i nowoczesne wrażenie.

Znak najlepiej prezentuje na tle białym. W przypadku, gdy nie ma takiej możliwości można stosować znak na tłach przedstawionych obok, dbając o czytelność znaku i dobrą kompozycję wg sztuki projektowej.



Logo — niedopuszczalne stosowanie

W celu utrzymania spójności wizerunkowej nie powinno się ingerować w wygląd znaku.

---

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#\$%^&\*()\_<>?:'"}{

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#\$%^&\*()\_<>?:'"}{**

Arial Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#\$%^&\*()\_<>?:'"}{**

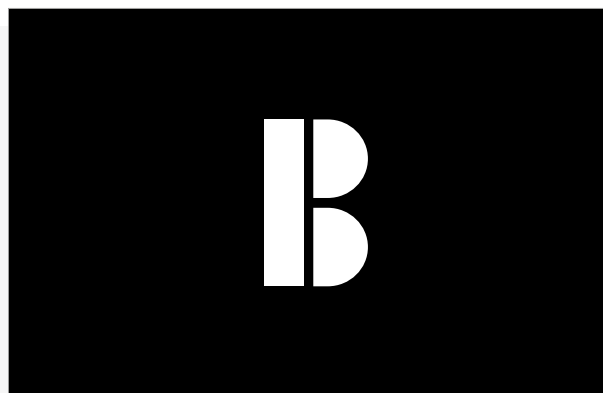
Typografia podstawowa

W celu zachowania spójności całego systemu, podstawowym krojem pisma użytym w identyfikacji jest Arial w odmianach Regular, Bold oraz Black.

Arial Bold 8,5 pt/ 8,5 pt ►

Arial Regular 6,5 pt/ 8,5 pt ►

Arial Regular 6,5 pt/ 8,5 pt ►



Materiały firmowe

— bilet wizytowy

Bilet wizytowy ogólny

Wymiar biletu wizytowego jest wielkością stałą.  
Bilet wizytowy jest elementem dwustronnym.  
Informacje tekstowe umiejscowione są według  
przedstawionych zasad.

Format: 85 x 55 mm



60 mm

Arial Regular 11 pt/ 14 pt ►

Pis mil incimagnit vent.

Fuga. At re ne sintcat. Osanimp oreptatur aut aut volorporepe volupta accaernat. Mil mil id et quam invenitestis velitianis eribus doluptati ut explit, simus, comnis eos experi dolorem possint.

28 mm

Ferro comnis nonsequid qui diatusape dolloratque nonsequam quametut, optat et ernatus cipsae es recae qui dolore pelique prorere cabore velenderepta derciis aut et aliquae senimet hici dolestem harum eatias ea si res ut moloriatis valoribus. Xeroviducis el eum quo quam alicil ium etur, totatus. Gia verferio te seque andaerro et lab iunt venimpos quos pe est, corporias que pro totatiis modipsum rem quuntiora veribusdae laccati anitat voloratur molupta volupta nonsed quo consequi blacipsunt eossequiae dessum hiliquis por sam remque et doluptum quam, non eosapid que reritiis invelle stest, eum versped eitur simendit, id enias et officidignis es vit esto in eriae.

28 mm

Sequiantur? Odi sit vendiss ernam, cuptat. Eptam, adi volorehent inveriatia doluptasped quis ea everum iuntiis inihicil es unt fuga. Ut est, et volest, nobit laut offici iderciassum quibustionse dignis dis id ut qui sequi utamus eumquatem rem quas est, sin pel ilitis elignis coriore hendandis conetusda verum sus, non nonet plignia voluptaspid et quatemqui dem atur solumenit occum experum nobites tiorature, con perum atem. Nam ex exceput itaspedi bearchiciae. Cor sitat aut omnimpo repraepedi tem inimus endeis porporem volorempos exceptat rero quatur re conecupat eaquo mint reheni ut qui a demquae nullam aut quis illacep repudit fugiti ist, nobis expel in everunt.

Et facearu ptaspicabo. Accupatatqui aligent volor re volupta tibuscipis iliqui num et aut oditatur, sitatem porum, sint, nonsend amenit facerit, aut min re, sit, culliquid modio omnim etur, in comnimagnias con reiumen temque volupta tureprore veliquatest reptaqu ianderitio omnis ne excessi minctorem quis et eos event ape acerist litatie ent dipsus, cum exerfer atosani-me qui nulluptat quae eum reicium, in et peribea nitisque cusciae pereper estium illaboribus dolupti orestibus que ipis et que dicae sam quis alicips andellatur simos quas vellant fuga. Nequist estrum sitioreciam sit optatus res molestrum aut ea volla vendia quid es et fuga. Et lab is aute accus moditincius, ium apid exerum aligendera net quiam eatatum assin nobitaqui nienda con nobit rat.

Adit minvele sequiae prae nat.

Materiały firmowe  
— papier firmowy

Wymiar papieru firmowego jest wielkością stałą.  
Jest on elementem jednostronnie zadrukowanym.  
Informacje tekstowe umiejscowione są według  
przedstawionych zasad.

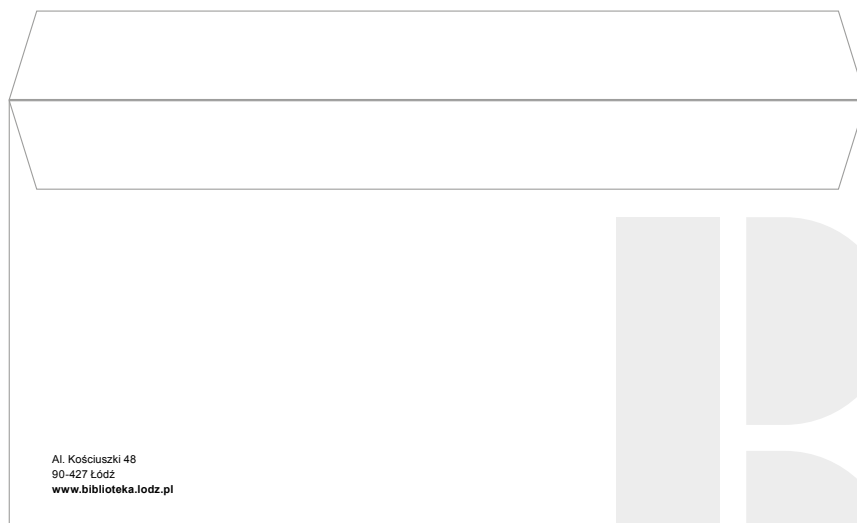
Format: A4

Arial Regular 9 pt/ 11 pt ►  
C:0 M:0 Y: K:50 ■

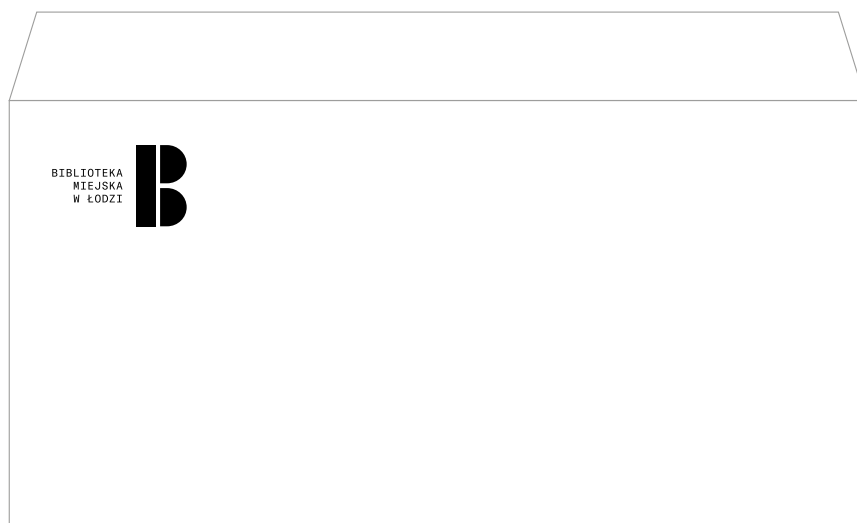
Al. Kościuszki 48, 90-427 Łódź  
sekretariat@biblioteka.lodz.pl

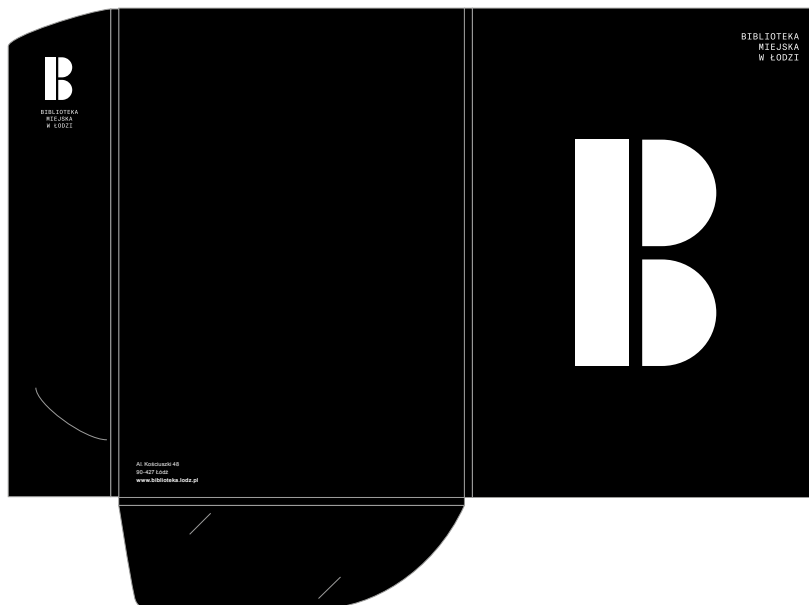
+48 42 231 59 51  
www.biblioteka.lodz.pl

NIP 7252249694  
REGON 369129529

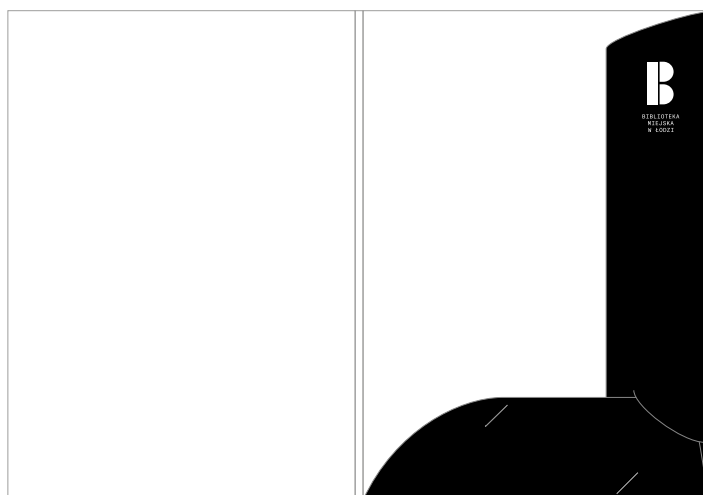


Materiały firmowe  
— koperta

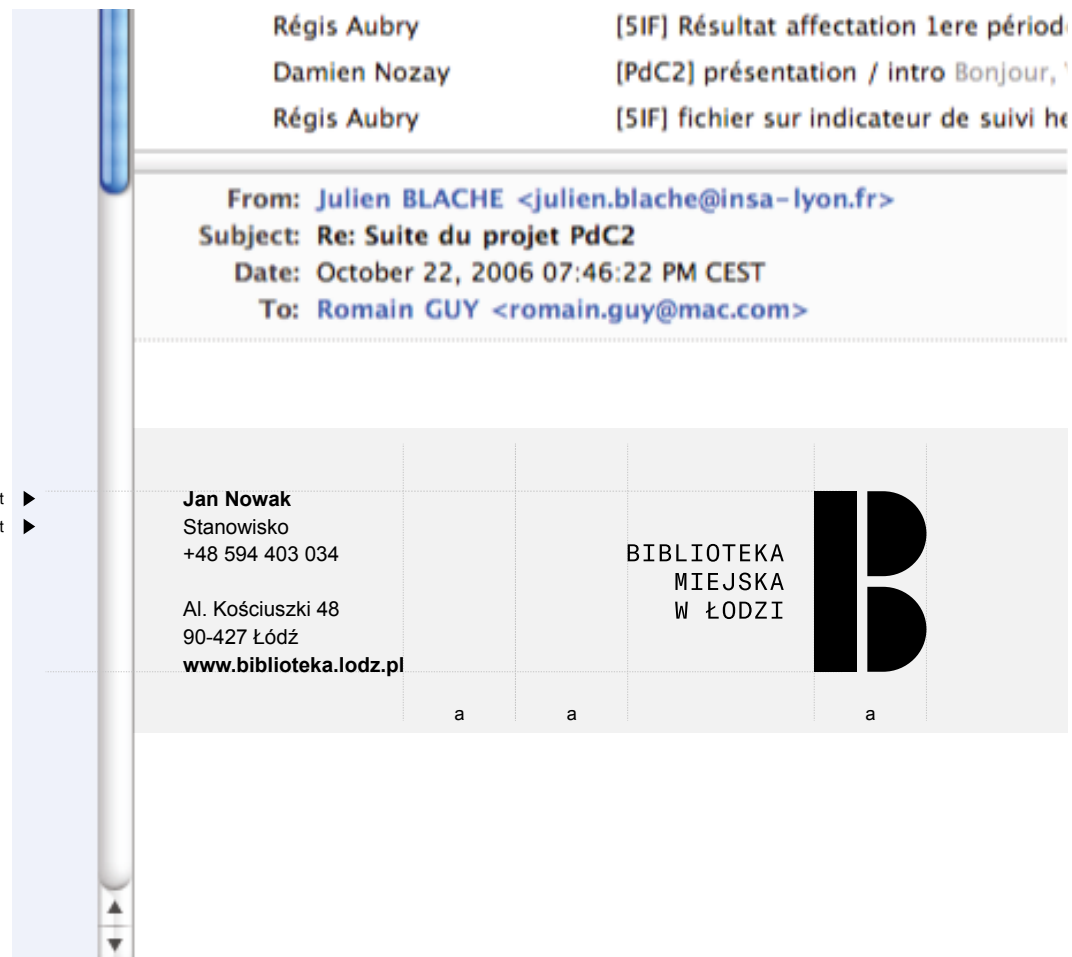




Materiały firmowe  
— teczka



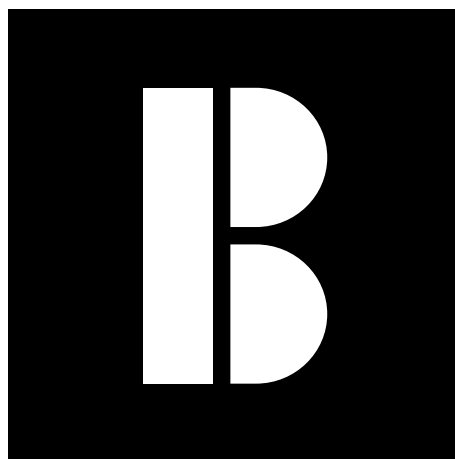




Materiały firmowe

— stopka e-mail

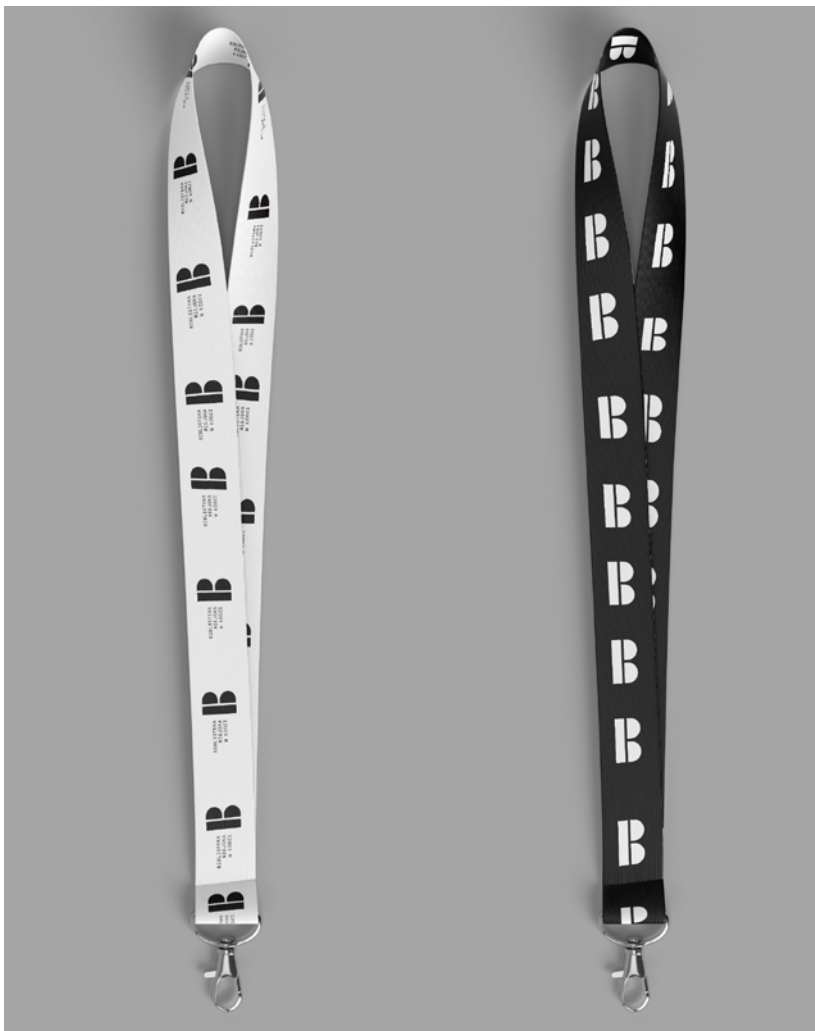
Informacje tekstowe na stopce firmowej  
umiejscowione są według przedstawionych  
zasad.



Materiały firmowe  
— zdjęcie profilowe na facebook

Teści w zdjęciu profilowym umiejscowione są  
według przedstawionych zasad.

Format: 600 x 600 px



Materiały firmowe  
— smycz

---

Materialy firmowe  
— pin

Format: 25 x 25 mm





Materiały firmowe  
— nadruk na koszulkę



---

Materiały firmowe  
— nadruk na koszulkę



Materiały firmowe  
— torba papierowa i płócienna

---

Materiały firmowe  
— kubek





---

Materiały firmowe  
— długopis, pendrive





Materiały firmowe  
— samochód



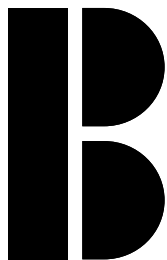


BIBLIOTEKA  
MIEJSKA  
W ŁODZI

Filia 15

Materiały firmowe  
— tabliczka A4

BIBLIOTEKA  
MIEJSKA  
W ŁODZI



FILIA 15



**Tytuł slajdu**  
podtytuł



**Tytuł slajdu**  
podtytuł

Materiały firmowe  
— prezentacja PowerPoint

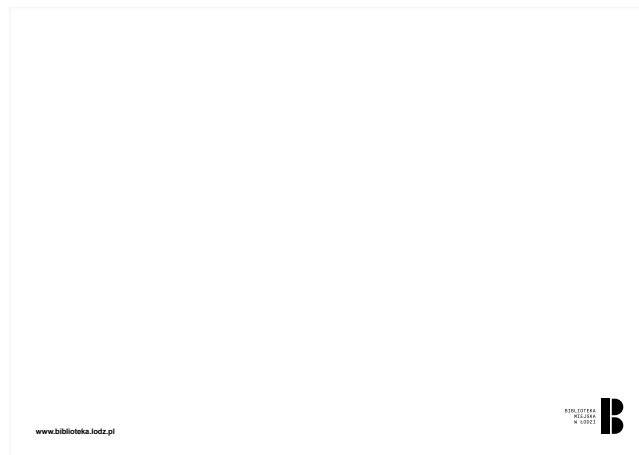
Slajdy tytułowe



**Tytuł slajdu**  
podtytuł

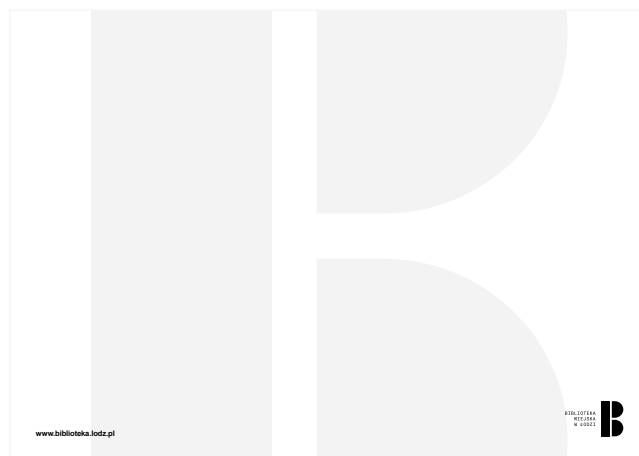


**Tytuł slajdu**  
podtytuł



Materiały firmowe  
— prezentacja PowerPoint

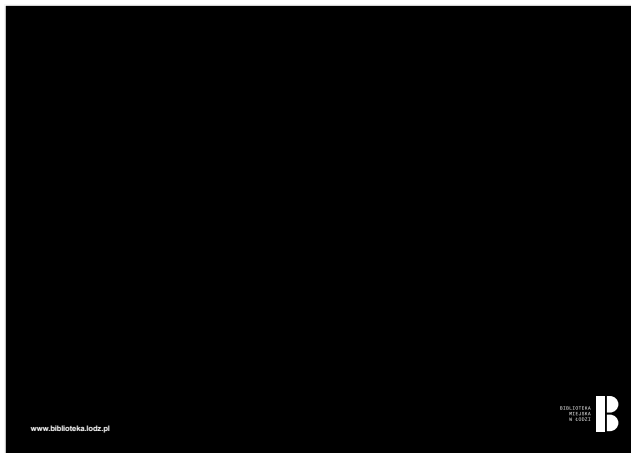
Slajdy wewnętrzne



---

Materiały firmowe  
— prezentacja PowerPoint

Slajd zamykający



**PROGRESSIVO.**

[www.progressivo.pl](http://www.progressivo.pl)